

鸿蒙+AI 最懂你的健康顾问系统

市场总监 范强
深圳鸿信智联数字科技有限公司

HITLINK

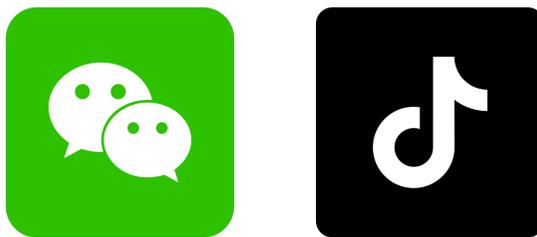
每个时代都有杀手级应用和服务

PC时代



功能复杂 交互复杂

移动互联网时代



需求明确 交互简单

万物智联时代



接触 自动采集

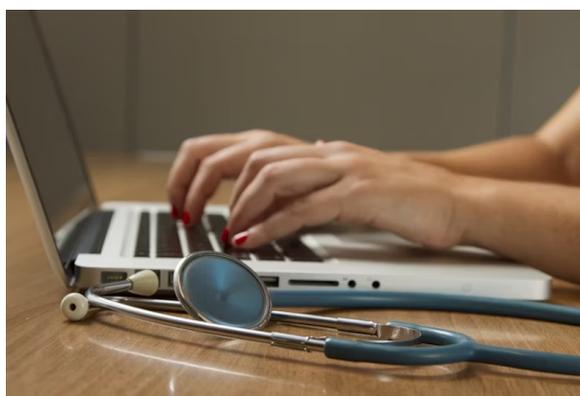
用户痛点：体验没有闭环，给用户带来的长期使用价值有待释放

对数据采集和利用不足



- 采集渠道不自然，相对专业
- 采集的数据很多，但没有科学的分析和结论
- 用户需要主动分析结果，才能得有效信息

缺乏可靠的科学评估



- 用户需要主动上网搜索信息，信息来源常常不可靠，得不到有效的信息
- 缺乏有效的生理数据作为支撑

缺乏有效的互动方式



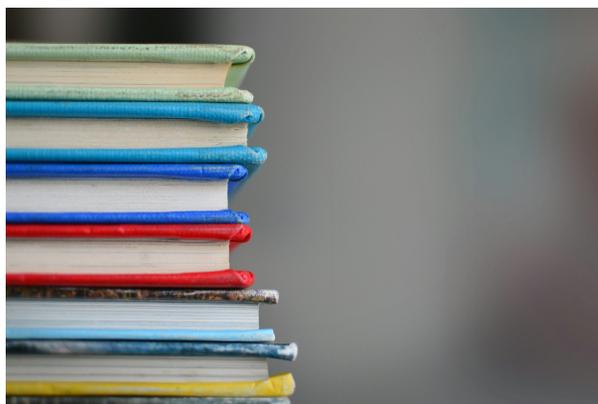
- 目前的可穿戴设备缺乏与用户进行有效的互动方式
- 健康很重要，但是人们更需要主动的关怀

产品&服务：将AI大模型能力隐藏到日常起居生活中，优化不畅的关键环节，形成体验闭环



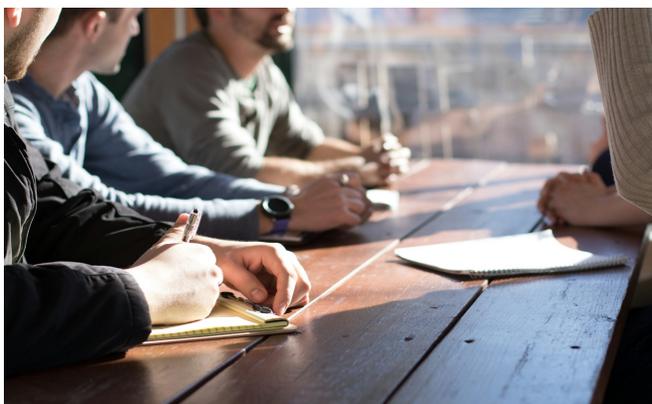
三大技术创新：解决用户痛点，提升用户体验，打造闭环产品

建立日常和专业数据库



- **多渠道**记录每日数据，用大模型总结每日数据
- 总结历史数据，观察趋势，发现异常
- 专家知识库，为可靠性建立保障

专家系统给出科学评估



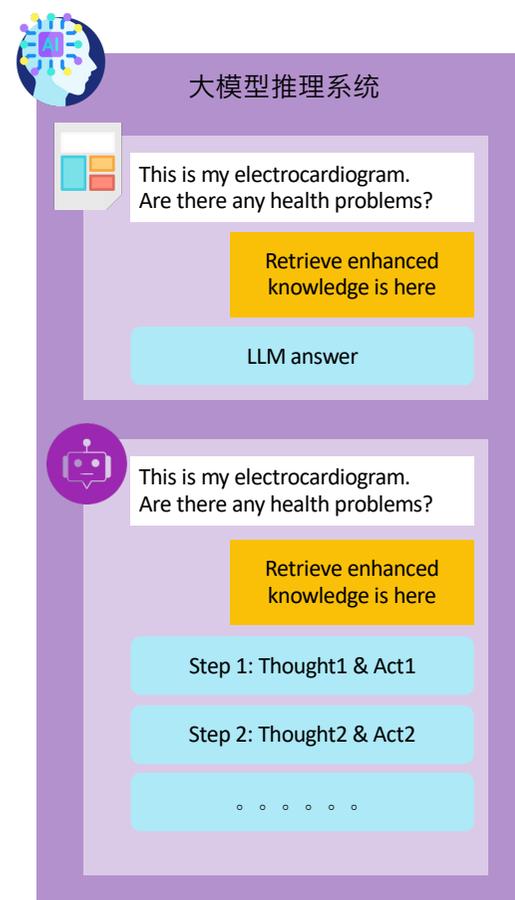
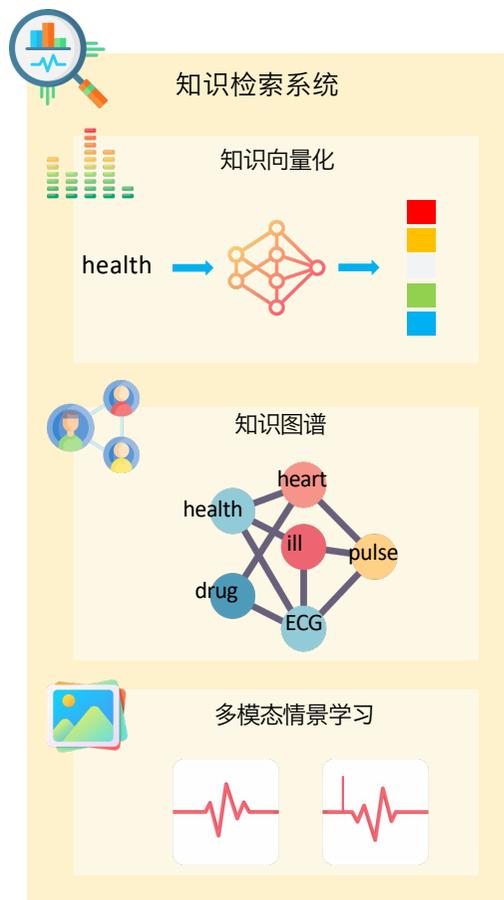
- 利用RAG和Agent技术建立专家大模型
- 利用多Agent建立多专家分析系统
- 多位大模型专家给出可靠分析、建议或规划

提升互动体验



- 个性化的聊天机器人，将专业结果以通俗的形式反馈给用户
- 结合ChatTTS语音技术，避免了可穿戴设备传统交互方式的不便，提升互动体验

技术路线：围绕可穿戴设备，结合智能家居建立多维度数据库，用大模型技术打造专业系统

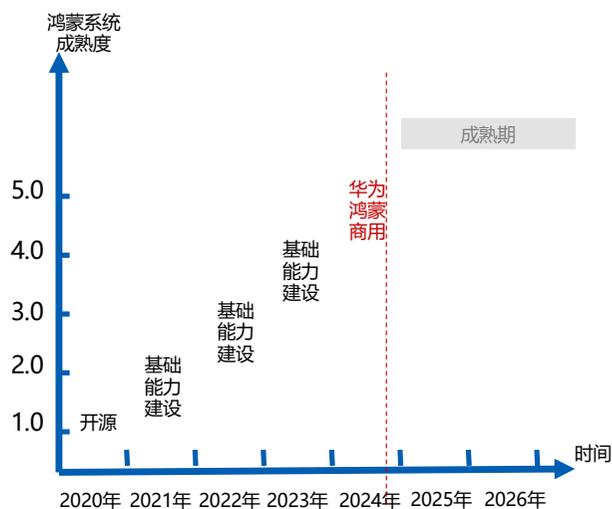


技术机遇：开源鸿蒙为物联网提供统一底座，AI大模型基础设施不断完善

国产操作系统OH发展迅速

建设快：从开源到成熟仅4年时间

- 2023年9月前鸿蒙系统底座能力建设期
- 2025年9月前布局鸿蒙业务的最佳窗口期
- 2025年后鸿蒙生态趋于完善，进入成熟应用。

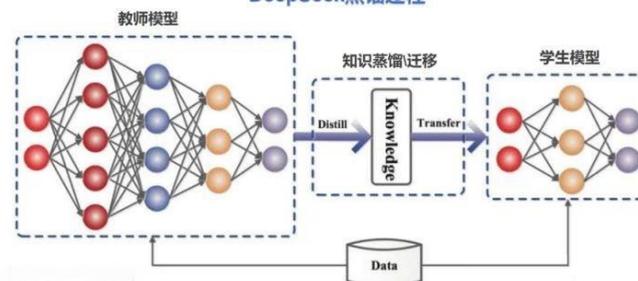


分布式技术为**智能穿戴和智能家居**提供统一数据底座

Deepseek蒸馏模型

推理算力要求低 功耗减少

DeepSeek蒸馏过程

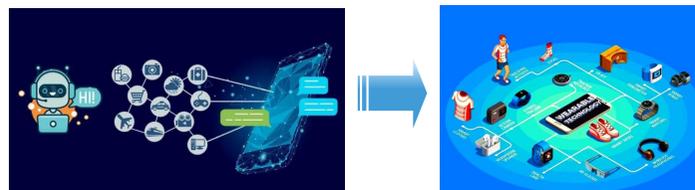


模型蒸馏可以将大模型的知识压缩到浅层模型中
提高模型的部署效率、降低资源消耗

AI Agent

带来交互体验的变革

- **交互服务入口**：从超级应用（微信等）向（交互极致友好的）随身穿戴设备迁移（AI新硬件）
- AI Pin、Rabbit R1等AI助手终端的创新涌现，**可穿戴设备市场正逐渐演变为一个百花齐放的格局**。同时，这些设备正逐渐摆脱对手机的依赖，开辟出独立的终端开发技术路径。

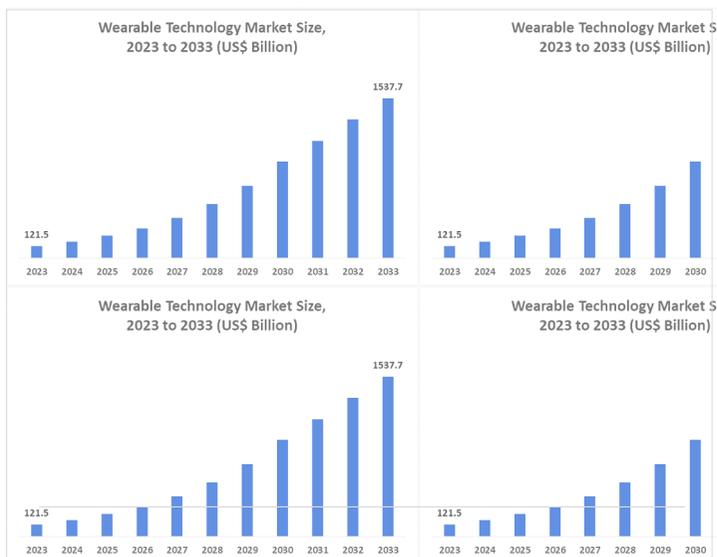


行业机遇：2033年可穿戴设备市场超15377亿美元；实木家具出口迎来新机会

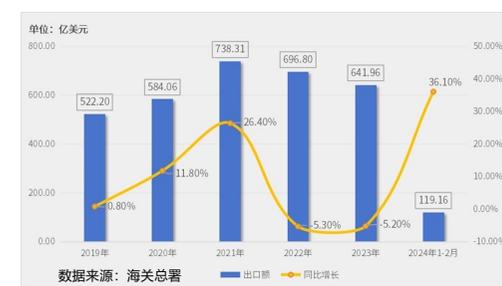
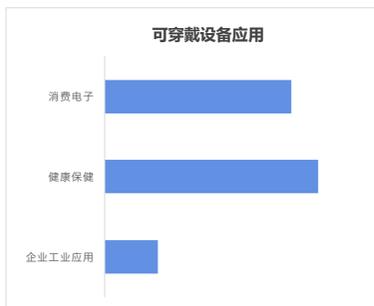
智能可穿戴设备市场有近60%份额未被巨头占据

实木家具增长持续，出口回暖

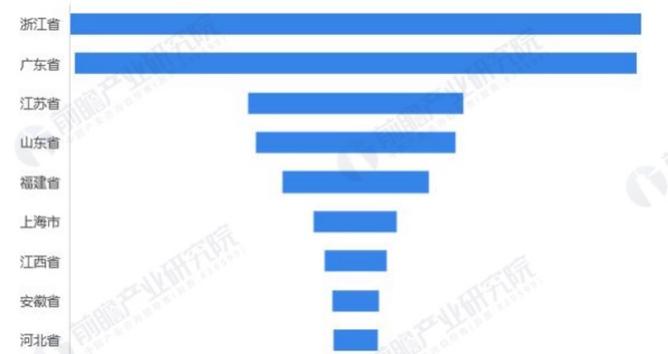
可穿戴设备市场规模



CAGR of 28.4%



图表5：2023年1-10月中国家具行业主要出口省份(单位：亿美元)



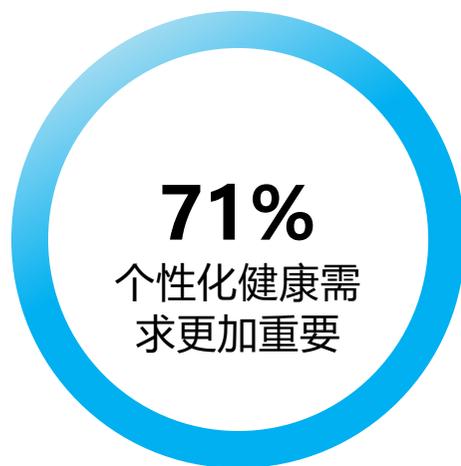
资料来源：中国海关总署 前瞻产业研究院

©前瞻经济学人APP

京东平台公开数据，可穿戴设备行业整体增长近20%，京东智能穿戴增长超30%

数据来源GIS, Fortune Business Insights, 中商

市场需求：国民健康支出，消费者个性化健康服务需求急剧上升



目标用户：从迫切健康需求的人群开始

健康意识增强的 普通消费者



特征：年龄在20-60岁之间，关注自身和家庭成员的健康状况，有一定的消费能力。

需求：希望通过智能设备和专业的健康建议，了解和管理自己的健康状况，预防潜在健康风险。

健身爱好者



特征：年龄在18-40岁之间，热衷于运动和健身，关注体能和身体健康状态。

需求：实时监测运动数据和身体状态，获取科学的健身建议和规划，提升运动效果和身体素质。

上班族



特征：工作强度大，生活节奏快，年龄在25-50岁之间，有健康管理需求的企业员工。

需求：通过健康管理方案，获得系统的健康监测和个性化的健康建议，提高工作效率和生活质量。。

医疗机构和保险公司



特征：需要精准健康数据和大数据分析支持的医疗机构和保险公司。

需求：利用用户健康数据，优化健康管理和保险产品，提高服务质量和竞争力。

商业模式：软硬件产品销售与内容服务结合

产品销售

订阅服务

社交媒体和
线上广告

行业展会
和活动

数据服务

企业健康
管理方案

用户口碑
营销

企业合作

核心团队：汇聚知名企业的技术、管理、运营和营销人才

CEO 张兆生 (北理工博士)

- 连续创业者
- 深开鸿联合创始人&CTO
- 杭州魔点科技CTO
- 浙江捷尚视觉VP
- 华为公司19级AI算法专家
- 北京理工大学“十四五”规划教材《OpenHarmony操作系统》作者
- 开源鸿蒙项目群机器人TSG发起人

CTO Bruce (北大博士)

- 北京大学博士，优博提名
- 在国际知名期刊会议上发表20多篇AI相关论文，总引用数近2000
- 百度高级算法工程师
- 参与国内最早的千亿生命科学大模型-百图生科ProteinLLM的开发，主导了亲和力大模型的研发

运营总监 冀倩倩 (西工大博士)

- 深开鸿联合创始人&COO;
- 中软国际鸿蒙生态业务总裁办主任;
- 中软国际智能物联网BG 项目管理与质量运作总经理;
- 华为消费者BG开发工程师、质量运营高级经理;

市场总监 范强 (杭电学士)

- 深开鸿联合创始人&消费业务部&MKT与BD业务部总裁
- 中软国际智能物联网业务VP
- 华为终端旗舰机GTM高级营销经理
- 华为终端巴基斯坦代表处MKT部长
- 华为终端旗舰产品高级营销经理
- 华为终端战略MKT高级营销经理
- Inventec (中国南京) PPD主管

预期成果

技术突破：形成专利
用户规模：形成一定用户积累
品牌影响力：成为国内领先的智能硬件健康管理品牌

财务效益

销售收入：首年200万人民币（智能设备），次年500万人民币（订阅服务）
数据服务收入：次年100万人民币（合作项目）
企业健康管理方案收入：次年200万人民币（签约企业）

社会效益

提升健康意识：帮助用户更好地了解和管理健康
改善公共健康管理：支持公共健康管理和决策
促进产业发展：推动健康管理技术应用，带动智能家居等产业同步发展

**在平凡衣食起居生活中用智联的能量，
构筑身体和心灵健康沟通桥梁！**

项目总结：最懂你的健康顾问系统

业务简介：

- 我们的业务是提供贴身的、个性化的内容服务，专注于满足新生代的消费主群体，通过鸿蒙生态+大模型技术赋能于智能手表，结合现代智能家具产品的日常生活数据收集，做最懂你的健康顾问系统。

投资亮点：

1. **模式亮点：**发挥鸿蒙系统生态的优势，以智能手表结合智能家具为载体，构建全新的小众应用生态，包含AI应用、流量应用、主题、虚拟形象等内容，未来可拓展更多智能设备。
2. **数据亮点：**2024年全球9100万台智能手表，国内销量预计3000多万只。2025年预计产品装机量500万只，应用数量80个左右，表盘主题100个左右，收入预计3000万左右。
3. **赛道亮点：**鸿蒙+AI领域最早、最专业的团队，使用国产自主科技，构建万物智联新生态。

融资需求：

1000万元：用于平台研发，内容推广，市场营销，开发者生态等。





谢谢观看

HITLINK
鸿信智联

构建可信智联的数字新世界

我们团队：一直用实际行动践行国家战略和重点工作

探索

耕耘

进发

HITLINK
鸿信智联

公司成立，鸿蒙创业原始团队再出发，赋能合作伙伴，构建万物智联的新生态

参编高校**第一本**鸿蒙教材

公司CEO联合出版《OpenHarmony操作系统》研究生教材，入编北理工“十四五”规划教材

2024.7

商业落地
多个行业

开源鸿蒙的软硬一体方案商业落地交通、教育、水利等多个行业场景

2023.1

第一个行业发行版发布

发布金融行业发行版，是业内首个行业发行版

2022.9

唯一-TSC个人成员

公司CEO竞聘为OpenHarmony项目群技术指导委员会委员

2022.3

创立**第一家**鸿蒙生态公司&获得投资

联合创立全国第一家开源鸿蒙商业公司，获得深国资、哈勃投资

2021.9

参与并见证鸿蒙捐赠

作为工委会成员，参与并见证华为将鸿蒙捐赠给国家（开放原子开源基金会）的工作

2021.8

组建鸿蒙生态战略团队

在xxx公司组建鸿蒙生态SP团队，共推鸿蒙生态发展

2021.6

2019.8

能力优势：团队优势叠加丰富的技术/产品/商业积累

最早开源鸿蒙创始团队

- 团队来自于最早的开源鸿蒙创业团队，深度连通华为与开源社区
- 最早实现开源鸿蒙组织卡位
- 多次获得社区奖项，得到行业认可



“开源鸿蒙+AI”深度融合

- 通过AI代码生成、AI增强软件工程等开发者生产力，赋能鸿蒙北向生态建设，构建统一互联的鸿蒙生态平台
- 将AI大模型与鸿蒙互相结合，打造多智能体系统、智能助理等AI创新应用的超级智能体生态平台，实现万物智联

30余款行业产品

- 30+款产品获取OpenHarmony社区兼容性测试认证
- 在军工、金融、交通、教育、水利、矿山等多个行业都有案例



100+生态合作资源

- 开源社区代码共建120万+行
- 机器人、AI、开发者手机等项目发起单位
- 与100余家企业有鸿蒙业务合作，沉淀大量行业合作伙伴

生态布局：卡位鸿蒙生态各类组织，引领鸿蒙技术标准制定，领跑赋能产业生态伙伴



技术指导委员会
TSC成员



OpenHarmony

应用工作组
副组长



OpenHarmony

Watch SIG
组长



OpenHarmony项目群
C类会员



全球智慧物联网联盟
Global Intelligent
IoT Consortium

穿戴分委会(筹)
副会长



XTS认证产品
行业领先

企业荣誉

HITLINK
鸿信智联

公司成立于2024年6月，不到1年时间，荣获“2024年度开源鸿蒙社区先锋单位”、“OpenHarmony MVP”“2024具身智能创新应用案例优秀项目奖”等多项认证。此外，公司还斩获“OpenHarmony统一互联非凡伙伴”、“全球智慧物联网联盟(GIIC)会员单位”、“OpenHarmony项目群C类会员”等合作伙伴称号。这些荣誉不仅体现了公司在开源鸿蒙技术研发和创新方面的强大实力，也进一步巩固了公司在开源鸿蒙行业内的领先地位。

